



Indicazioni per l'utilizzo della segnaletica agrituristica

*L.R. n. 3 del 31 gennaio 1992 - Disciplina regionale dell'Agriturismo e valorizzazione del territorio rurale
Deliberazione n. 69319 del 12 giugno 1995*

La Regione Lombardia ha recentemente istituito il marchio di riconoscimento e di qualificazione delle aziende agrituristiche lombarde che viene qui presentato a tutti coloro che, a vario titolo, lavorano nel settore: aziende, editori, grafici, cartellonisti, ecc. Il marchio regionale è integrato e completato da appositi simboli grafici che rappresentano i servizi offerti dalle aziende agrituristiche. Il marchio ed i simboli devono obbligatoriamente essere utilizzati dalle aziende nell'esercizio delle loro attività e nei rapporti con i terzi. Il presente documento costituisce la nota informativa al riguardo.



Regione Lombardia - Settore Agricoltura

1. SEGNALETICA AZIENDALE

La segnaletica aziendale riguarda i servizi offerti dalle aziende ed include, per il momento, 29 simboli i cui significati sono indicati a fianco di ciascun simbolo.

I simboli riportati in questa sezione devono essere tassativamente impiegati con le misure riportate a fianco, relative al lato del quadrato in cui i simboli stessi sono iscritti.



Ospitalità in alloggi indipendenti
75x75 mm



50x50 mm



25x25 mm



20x20 mm



15x15 mm



10x10 mm



7,5x7,5 mm



30x30 mm



Ospitalità in camere
con uso di cucina



Agricampeggio in azienda



Ospitalità in camere

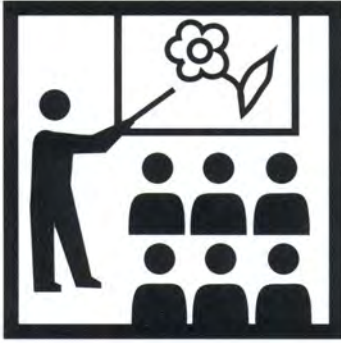


Ristorazione agrituristica

150x150 mm (non rappresentato)
125x125 mm (non rappresentato)
100x100 mm (non rappresentato)
75x75 mm
50x50 mm
30x30 mm

25x25 mm
20x20 mm
15x15 mm
10x10 mm
7,5x7,5 mm

I simboli devono essere riprodotti in nero, vale a dire non è possibile applicare più di un colore allo stesso simbolo.



Corsi e seminari in azienda



Escursioni a piedi



*Museo dell'agricoltura
in azienda*



Escursioni a cavallo



Percorso Vita



Tiro con l'arco in azienda



Escursioni in bicicletta



Tennis in azienda



Carni e salumi suini



Animali da cortile



Frutta fresca



Latte e prodotti caseari



Olio di oliva



Frutti di bosco e marmellate



Vino e distillati



Vini e spumanti DOC



Gioco delle bocce in azienda



Palestra in azienda



Ping pong in azienda



*Pesca in azienda
o nelle vicinanze*



*Caccia in azienda
o nelle vicinanze*



*Territorio circostante
di valore storico-culturale*



*Raccolta funghi in azienda
o nelle vicinanze*



*Territorio circostante di
notevole valore naturalistico*

FRANCIACORTA

2. SEGNALETICA STRADALE



200 cm

✱✱	1 AZIENDA AGRICOLA BARONI - Capriolo
✱	2 VILLA MANZONI - Monticelli Brusati
✱✱✱	3 AZIENDA AGRICOLA BENEDETTI - Ome
✱	4 CASCINA OMBROSA - Erbusco
✱✱	5 L'AIA FIORITA - Monticelli Brusati
✱	6 IL LAGHETTO - Ome
✱	7 LA VOLPE - Gussago
✱✱✱	8 AZIENDA AGRICOLA CONTINI - Rovato

135 cm

SEGNALE DI AREA A VOCAZIONE AGRITURISTICA

Il segnale riporta nome e qualifica e localizzazione delle aziende agrituristiche comprese in un'area geografica omogenea (per esempio: l'Oltrepò Pavese, la Val Brembana, ecc.)

Il cartello (a norma dell'art. 39 del Codice della Strada) misura 135x200 cm (verticale); il fondo deve essere BIANCO e contiene:

- la denominazione dell'area in **FUTURA BOLD NERO**, altezza 15 cm, restringimento all'80%;
- il marchio Lombardia Agriturismo a **COLORI**, 60x60 cm;
- una cartina stradale in **NERO**, 60x60 cm, con i numeri di riferimento delle aziende in **ROSSO**;
- i quadrifogli (attribuiti dalla Regione Lombardia) in **VERDE**;
- i nomi in **MAIUSCOLO** delle aziende, seguiti dal Comune, in **FUTURA BOLD NERO**, altezza 6 cm, restringimento al 70%.

SCOMPOSIZIONE DEL MARCHIO NEI 4 COLORI PANTONE

VERDE = PANTONE 347 C

BLU = PANTONE 293 C



SEGNALE AZIENDALE

Il segnale aziendale indica le caratteristiche della singola azienda agrituristica.
Il cartello (a norma dell'art. 39 del Codice della Strada) misura 60x90 cm (verticale); il fondo deve essere di colore BIANCO e contiene:

- il marchio Lombardia Agriturismo a **COLORI**, 40x40 cm;
- la denominazione dell'azienda in **FUTURA BOLD NERO**, altezza 5 cm, restringimento al 90%;
- i quadrifogli (attribuiti dalla Regione Lombardia) in **VERDE**;
- i simboli dei servizi, delle attività e dei prodotti dell'azienda, in **NERO** 10x10 cm;
- l'indicazione stradale in **FUTURA EXTRA BOLD NERO**, altezza 10 cm.



SEGNALE DI INDICAZIONE STRADALE

Il cartello ha il fondo BIANCO (a norma dell'art. 39 del Codice della Strada), misura 125x25 cm e contiene:

- il marchio Lombardia Agriturismo a **COLORI**, 20x20 cm;
- la denominazione dell'azienda in **FUTURA BOLD NERO**, altezza 6,5 cm;
- l'indicazione stradale in **FUTURA EXTRA BOLD NERO**, altezza 9 cm.



GIALLO = PANTONE 116 C

ROSSO = PANTONE 1788 C





Per ulteriori informazioni sulle autorizzazioni e sulle modalità per l'utilizzo dei marchi e della segnaletica qui descritta, l'utente può rivolgersi ai **Servizi Provinciali Agricoltura e Alimentazione (SPAFA)** che hanno sede in ciascun capoluogo di provincia.

3. IL MARCHIO LOMBARDIA AGRITURISMO

UTILIZZO DEL MARCHIO

Il marchio LOMBARDIA AGRITURISMO può essere utilizzato unicamente dalle aziende agricole la cui attività agrituristica è conforme alla normativa in materia.

Il marchio può essere riprodotto sia con un solo colore che a con i colori istituzionali.

Per la riproduzione con un solo colore è necessario utilizzare l'originale riprodotto qui a fianco.

Per la riproduzione a colori è possibile utilizzare indifferentemente:

- i colori PANTONE riportati alle pagine 6/7 ;
- i colori equivalenti riferiti alla scala quadricromatica:
 - PANTONE 347 C (verde) = cyan 100% - yellow 80% - black 8%
 - PANTONE 293 C (blu) = cyan 100% - magenta 55%
 - PANTONE 116 C (giallo) = yellow 95% - magenta 15%
 - PANTONE 1788 C (rosso) = magenta 87% - yellow 90%
- effettuare la scansione elettronica del marchio riportato qui a fianco o in copertina.

Le dimensioni consentite sono (relativamente al margine esterno del fondo in cui il marchio stesso è iscritto):

600x600 mm	50x50 mm
400x400 mm	30x30 mm
300x300 mm	25x25 mm
200x200 mm	20x20 mm
150x150 mm	15x15 mm
125x125 mm	10x10 mm
100x100 mm	7,5x7,5 mm
75x75 mm	



QUADRIFOGLIO

Il logo indica il livello qualitativo dell'azienda.

L'attribuzione (da 1 a 3 quadrifogli) viene determinata dalla Regione Lombardia alla quale l'azienda deve richiederlo.

L'utilizzo dei quadrifoglio è esclusivamente in PANTONE 347 C (verde) o NERO.